

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Prodaja robe u samouslugama". Rad ima 18 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Srednja strucna skola

Janja

Struka:Ekonomija,pravo,trgovina

Zanimanje:Trgovacki tehnicar

MATURSKI RAD

Tema: PRODAJA ROBE U SAMOUSLUGAMA

Janja,maj.2009

S A D R Z A J:

Strana

1.Uvod

2.Karakteristike samousluzne prodaje	3
3.Faze pripreme samousluzne prodaje.....	4
3.1.Priprema robe za prodaju.....	4
3.2.Rasporedjivanje robe.....	5
3.3.Obelezavanje i etiketiranje robe	6
3.4.Izlaganje robe.....	7
4.Faze neposredne samousluzne prodaje.....	8
4.1.Ulazak potrosaca u vanprodajni prostor samousluge.....	8
4.2.Kretanje potrosaca u prodajnom prostoru samousluge.....	9
4.3.Informisanje potrosaca o robi.....	10
4.4.Izbor robe.....	11
4.5.Obracun novcanog iznosa za prodatu robu.....	12
4.6.Naplata novcanog iznosa za prodatu robu.....	13

4.7.Pakovanje I urucivanje robe.....14

5.Zakljucak

6.Literatura

1.Uvod

Od 1912.godine u SAD prvi put se pojavljuju samousluge odnosno samoposluživanje kao način prodaje robe.Cilj je da se snize troskovi I poveca obim prometa.Naravno sve to dovodi do toga,da samousluge imaju odredjene prednosti I nedostatke.Neke od prednosti su: veliki broj artikala sirokog asortimana, kupac kupuje robu brze...a nedostaci pojava redova potrosaca pred kasom,mogucnost da gradjani podkradaju

robu itd.Sam način prodaje u samouslugama se razlikuje od načina prodaje u klasicnim prodavnicama.U prodavnicama je pretežno aktivan faktor prodavac dok aktivnu ulogu u samouslugama u procesu kupoprodaje imaju potrosac,roba,namjestaj I tehnicki uredjaji,način rasporedjivanja I izlaganja robe.U samouslugama odnosno u specijalno namenjenim prostorijama se obavlja priprema robe za prodaju njeno secenje,merenje,pakovanje I etiketiranje zavisno od vrste robe.Vazan faktor u samouslugama je I sam cin rasporedjivanja I izlaganja robe,ulazak potrosaca u vanprodajni prostor I kretanje potrosaca u prodajnom prostoru samousluge.Potrosac ako zeli da sazna vise o robi ili ima neke poteskoce pri izboru robe moze da zatrazi ipomoc od prodavca.Obaveza prodavca je da obracuna I naplati novcani iznos potrosacu za prodatu robu.A u zadnju fazu neposredna prodaje spada pakovanje I urucivanje prodate robe potrosacu, pri njegovom izlasku iz samousluge ne sme izostati nekoliko prijatnih reci.

2.Karakteristike samousluzne prodaje

Prva samousluga odnosno samoposluživanje u maloprodaji prehrambene robe pocinje da se primenjuje u SAD 1912.godine.Uz smanjenje osnovnih usluga koje su vrsili prodavci cilj je bio da se snize troskovi I naravno poveca obim prometa."U Evropi sistem samoposluživanja pocinje da se primenjuje od 1941.godine dok brzi tempo razvoja samousluga u istocnoevropskim zemljama pocinje od 1960.godine."U nasoj zemlji prva samousluga otvorena je 1958.godine u Beogradu.Samousluge imaju izvesne prednosti I nedostatke.Prednosti samousluga su:smanjen broj prodavaca;koncentrisan veliki broj artikala sirokog asortimana;kupac kupuje robu brze;samousluge su locirane u najprometnijim delovima gradova;ulaz-izlaz I izlozi su vecih dimenzija,pristup prodavnici je podesniji;prodaja u samousluznim prodavnicama omogucava ustedu vremena,sirok izbor robe,privlacan ambijent,higijenu na viskom nivou itd.Samousluge imaju nedostatke od koji su najvazniji:pojava"uskog grla"odnosno stvaranje redova potrosaca pred kasnom;mogucnost da potrosaci potkradaju robu itd.U samouslugama u procesu neposredne prodaje ucestvuju potrosaci,prodavci,kasiri I pakeri.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com